

Peranan Zakat dalam Membantu Asnaf Menjalankan Perniagaan di Malaysia: Satu Tinjauan Literatur Kritikal

Zakat's Role in Assisting Asnaf to Conduct Business in Malaysia: A Critical Review of the Literature

Mohammad Noorizzuddin Nooh

Faculty of Economics and Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Corresponding author: noorizzuddin@usim.edu.my

ABSTRAK

Pembangunan usahawan dalam kalangan golongan asnaf di Malaysia merupakan strategi utama institusi zakat untuk meningkatkan taraf ekonomi mereka. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji secara kritikal keberkesanan program pembangunan usahawan asnaf melalui tinjauan literatur yang sedia ada. Pendekatan PRISMA telah digunakan di dalam kajian ini untuk menyintesis penyelidikan sedia ada yang berkaitan dengan peranan zakat dalam menyokong usahawan asnaf di Malaysia. Pendekatan PRISMA dijalankan mengikut garis panduan yang ditetapkan untuk memastikan pendekatan yang ketat dan tidak berat sebelah dalam mengenal pasti, memilih, menilai, dan menyintesis literatur yang relevan. Perbincangan merangkumi aspek bantuan modal, faktor kerohanian, pendekatan maqasid al-shariah, serta penerimaan institusi zakat terhadap pembiayaan Qard Hasan. Hasil kajian menunjukkan bahawa walaupun terdapat peningkatan dalam kejayaan program ini, cabaran dalam pelaksanaannya masih perlu diatasi melalui intervensi yang lebih sistematik dan menyeluruh. Selain itu, artikel ini juga meneliti mekanisme agihan zakat, cabaran yang dihadapi, dan impak jangka panjang terhadap pembangunan sosioekonomi asnaf. Penemuan menunjukkan bahawa zakat berperanan penting dalam memperkasakan asnaf melalui peluang perniagaan, tetapi terdapat ruang untuk penambahbaikan dalam pelaksanaan dan pemantauan program. Artikel ini mencadangkan strategi inovatif untuk meningkatkan keberkesanan program keusahawanan zakat dan membincangkan implikasinya terhadap dasar pembangunan sosioekonomi negara.

Kata Kunci: Zakat, Asnaf, Keusahawanan, Pembangunan Sosioekonomi, Agihan

Received:
August 15,
2024

Accepted:
June 24, 2025

Online
Published:
June 26, 2025

ABSTRACT

The development of entrepreneurship among the asnaf group in Malaysia is a key strategy of zakat institutions to improve their economic status. This article aims to critically examine the effectiveness of asnaf entrepreneurship development programs through a review of existing literature. The PRISMA approach was used in this study to synthesize current research related to the role of zakat in supporting asnaf entrepreneurs in Malaysia. The PRISMA approach was conducted according to established guidelines to ensure a rigorous and unbiased process in identifying, selecting, evaluating, and synthesizing relevant literature. The discussion covers aspects such as capital assistance, spiritual factors, the maqasid al-shariah approach, and the acceptance of Qard Hasan financing by zakat institutions. The findings indicate that although there has been progress in the success of these programs, challenges in implementation still need to be addressed through more systematic and comprehensive interventions. In addition, this article also examines the mechanisms of zakat distribution, the challenges faced, and the long-term impact on the socio-economic development of asnaf. The findings show that zakat plays a significant role in empowering asnaf through business opportunities, but there is room for improvement in the implementation and monitoring of these programs. This article proposes innovative strategies to enhance the effectiveness of zakat entrepreneurship programs and discusses their implications for national socio-economic development policies.

Keywords: *Zakat, Asnaf, Entrepreneurship, Socioeconomic Development, Distribution*

PENGENALAN

Keusahawanan dalam kalangan asnaf sering kali dilihat sebagai jalan keluar daripada kemiskinan. Namun, persoalan utama ialah sejauh mana kejayaan program ini benar-benar mengubah kehidupan asnaf dan membantu mereka beralih daripada penerima zakat kepada pembayar zakat (Meerangani et al., 2023). Pelbagai inisiatif telah diperkenalkan bagi memastikan keberkesanan program ini, termasuk bantuan modal, latihan keusahawanan, serta bimbingan perniagaan. Namun, masih terdapat jurang antara teori dan realiti dalam keberkesanan pelaksanaan program ini.

Selain itu, persoalan mengenai sejauh mana program ini dapat menjamin kelangsungan perniagaan usahawan asnaf dalam jangka panjang juga perlu diteliti. Kajian menunjukkan bahawa banyak perniagaan kecil yang dimulakan oleh asnaf menghadapi kesukaran untuk bertahan lebih daripada lima tahun akibat kurangnya sokongan dan bimbingan yang berterusan. Oleh itu, kajian ini akan menilai pelbagai faktor yang menyumbang kepada keberkesanan dan kelemahan program pembangunan usahawan asnaf di Malaysia.

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang mempunyai implikasi signifikan terhadap pembangunan sosioekonomi umat Islam. Di Malaysia, institusi zakat telah berkembang menjadi satu mekanisme penting dalam usaha membasmi kemiskinan dan meningkatkan taraf hidup golongan asnaf. Salah satu pendekatan yang semakin mendapat perhatian ialah penggunaan dana zakat untuk membantu asnaf menjalankan perniagaan sendiri. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji secara kritikal peranan zakat dalam konteks ini, dengan memberi tumpuan khusus kepada keberkesanan program-program keusahawanan yang dijalankan oleh institusi zakat di Malaysia. Dalam era globalisasi dan ekonomi digital, kepentingan keusahawanan sebagai pemangkin pertumbuhan ekonomi dan pembangunan sosial semakin diiktiraf. Oleh itu, penggunaan dana zakat untuk memupuk semangat keusahawanan dalam kalangan asnaf bukan sahaja bertujuan untuk mengatasi masalah kemiskinan jangka pendek, tetapi juga untuk membina asas bagi pembangunan ekonomi yang mapan dalam komuniti Muslim. Artikel ini akan membincangkan secara mendalam evolusi sistem zakat di Malaysia, mekanisme agihan zakat untuk tujuan keusahawanan, impak program-program tersebut, cabaran-cabaran yang dihadapi, serta cadangan penambahbaikan. Analisis kritikal ini bertujuan untuk menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi dan batasan zakat sebagai instrumen pembangunan keusahawanan dalam kalangan asnaf.

LATAR BELAKANG ZAKAT DI MALAYSIA

Sistem zakat di Malaysia telah mengalami evolusi yang ketara sejak kemerdekaan negara. Menurut Muda (2014), pengurusan zakat di Malaysia telah beralih daripada pendekatan tradisional kepada sistem yang lebih sistematik dan profesional. Transformasi ini telah membawa kepada penubuhan pelbagai institusi zakat di peringkat negeri yang bertanggungjawab untuk mengurus kutipan dan agihan zakat. Sejarah pengurusan zakat di Malaysia boleh dibahagikan kepada beberapa fasa penting. Pada awalnya, zakat diurus secara informal oleh pemimpin agama tempatan. Selepas kemerdekaan, pengurusan zakat mula diinstitusikan di bawah pentadbiran negeri-negeri. Walau bagaimanapun, pendekatan ini masih bersifat tradisional dan kurang efisien (Mohd Noor et al., 2015).

Transformasi besar berlaku pada tahun 1990-an apabila beberapa negeri mula mengkorporatkan pengurusan zakat mereka. Selangor menjadi pelopor dengan penubuhan Pusat Pungutan Zakat (PPZ) pada tahun 1994, diikuti oleh negeri-negeri lain. Pengkorporatan ini membawa kepada pengurusan yang lebih profesional, penggunaan teknologi moden, dan peningkatan dalam kutipan dan agihan zakat (Wahid, 2009). Mohd Noor et al. (2015) menjelaskan bahawa perubahan ini telah meningkatkan kecekapan pengurusan zakat dan membolehkan pelaksanaan program-program yang lebih inovatif untuk membantu asnaf. Salah satu inovasi utama ialah pengenalan program-program keusahawanan yang bertujuan untuk membantu asnaf keluar daripada kitaran kemiskinan melalui aktiviti perniagaan.

Peningkatan dalam kutipan zakat telah membuka peluang untuk pendekatan yang lebih strategik dalam pengagihan. Menurut statistik yang dilaporkan oleh Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji (JAWHAR), kutipan zakat di Malaysia telah meningkat dari tahun ke tahun (JAWHAR, 2020). Peningkatan ini telah membolehkan institusi zakat untuk melaksanakan program-program pembangunan yang lebih komprehensif, termasuk inisiatif keusahawanan.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan metodologi Tinjauan Literatur Sistematis (SLR) untuk menyintesis penyelidikan sedia ada yang berkaitan dengan peranan zakat dalam menyokong usahawan asnaf di Malaysia. Proses SLR dijalankan mengikut garis panduan yang ditetapkan untuk memastikan pendekatan yang ketat dan tidak berat sebelah dalam mengenal pasti, memilih, menilai, dan menyintesis literatur yang relevan (Okoli, C.,2015).

Langkah pertama dalam metodologi ini adalah pembentukan soalan penyelidikan. Soalan utama yang memandu SLR ini adalah: "Bagaimana zakat menyumbang kepada kejayaan keusahawanan asnaf di Malaysia?" Soalan ini dirangka menggunakan rangka kerja PICO (Populasi, Intervensi, Perbandingan, Hasil) untuk memastikan kejelasan dan memudahkan pembangunan strategi carian yang efektif (Erikson et al., 2018).

Strategi carian yang komprehensif dibangunkan untuk mengenal pasti kajian yang relevan melalui Google Scholar melalui aplikasi Harzing Publish or Perish. Strategi ini melibatkan penggunaan kata kunci yang relevan dan operator Boolean (AND, OR, NOT) untuk memaksimumkan penemuan literatur yang berkaitan. Contoh kata kunci termasuk "zakat," "asnaf," "keusahawanan," "Malaysia," dan "pemberdayaan ekonomi." Rentetan carian disesuaikan untuk setiap pangkalan data bagi mengambil kira variasi dalam pengindeksan dan fungsi carian. Selain itu, carian manual di jurnal utama dan senarai rujukan kajian yang termasuk juga dijalankan untuk mengenal pasti artikel yang mungkin terlepas.

Proses pemilihan kajian melibatkan dua tahap. Pada tahap pertama, tajuk dan abstrak semua rekod yang dikenalpasti disaring oleh dua penilai bebas berdasarkan kriteria kemasukan dan pengecualian yang telah ditetapkan. Perselisihan antara penilai diselesaikan melalui perbincangan dan konsensus. Pada tahap kedua, artikel yang berpotensi relevan yang lulus penyaringan awal diambil dalam teks penuh dan dinilai berdasarkan kriteria yang sama. Kriteria kemasukan termasuk artikel jurnal yang ditinjau rakan sebaya dan kajian yang diterbitkan dalam sepuluh tahun lepas, manakala kriteria pengecualian termasuk prosiding persidangan dan kajian yang tidak ditulis dalam bahasa Inggeris dan bahasa Melayu.

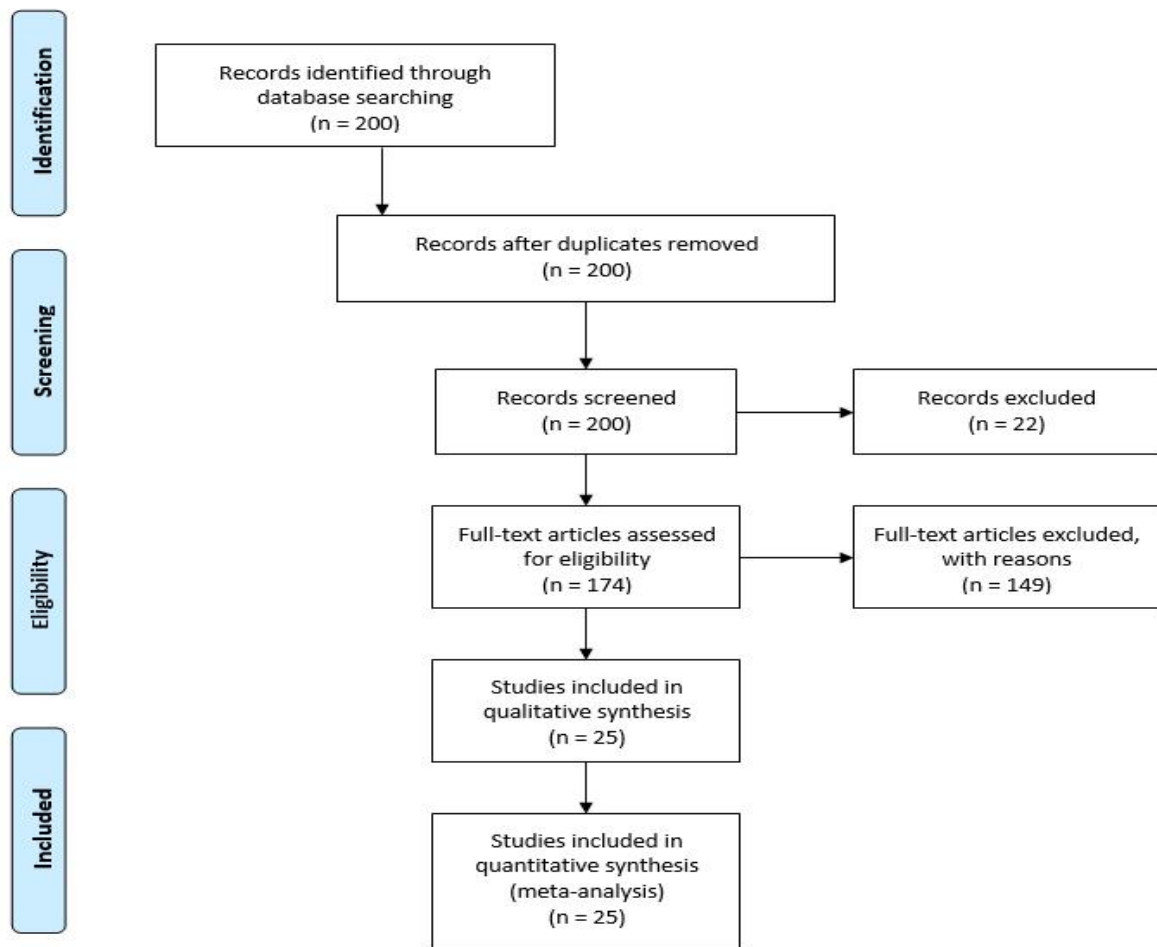
Data dari kajian yang termasuk diekstrak menggunakan borang pengeluaran data yang telah direka. Maklumat yang diekstrak termasuk penulis, tahun penerbitan, reka bentuk kajian, saiz sampel, ciri peserta, butiran intervensi, hasil utama, dan penemuan utama. Proses pengeluaran data dilakukan oleh satu penilai dan disemak silang oleh penilai kedua untuk memastikan ketepatan dan konsistensi.

Kualiti metodologi kajian yang termasuk dinilai menggunakan alat penilaian kualiti yang sesuai dengan reka bentuk kajian mereka. Contoh alat yang digunakan adalah Skala Newcastle-Ottawa untuk kajian pemerhatian (Lo et. al., 2014). Penilaian kualiti ini bertujuan untuk menilai risiko berat sebelah dalam setiap kajian dan mempertimbangkan potensi impaknya terhadap sintesis keseluruhan bukti. Data yang diekstrak disintesis secara naratif untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang penemuan yang berkaitan dengan soalan penyelidikan. Di mana sesuai dan boleh dilakukan, sintesis kuantitatif (meta-analisis) dilakukan menggunakan perisian R untuk mengumpulkan hasil kajian yang sebanding.

Akhir sekali, pelaporan SLR ini mematuhi garis panduan PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*) untuk memastikan ketelusan dan kelengkapan. Diagram aliran PRISMA disediakan dalam Rajah 1 untuk menggambarkan proses pemilihan kajian. Metodologi ini memberikan rangka kerja yang kukuh untuk menyemak dan menyintesis literatur yang ada mengenai peranan zakat dalam menyokong usahawan asnaf, dengan itu menyumbang kepada pemahaman yang komprehensif tentang keadaan pengetahuan semasa.

Rajah 1

Hasil Pemilihan Artikel Menggunakan PRISMA 2009 Flow Diagram



Sumber : Moher et. al., 2009

Peranan Zakat dalam Membangunkan Keusahawanan Asnaf

Kajian oleh Bahri et al. (2021) menunjukkan bahawa program keusahawanan zakat telah menjadi satu pendekatan penting dalam strategi pengagihan zakat di Malaysia. Program-program ini merangkumi pelbagai bentuk bantuan termasuk modal permulaan, latihan keusahawanan, dan sokongan berterusan. Menurut Meerangani et al. (2023), pendekatan ini bukan sahaja bertujuan untuk memberikan bantuan kewangan jangka pendek, tetapi juga untuk membangunkan kemahiran dan keupayaan asnaf untuk menjana pendapatan secara berterusan. Ini selaras dengan konsep pemberdayaan ekonomi yang menekankan kepentingan membangunkan keupayaan individu untuk berdikari.

Program keusahawanan zakat di Malaysia telah mengambil pelbagai bentuk, disesuaikan dengan keperluan dan keadaan tempatan. Antara contoh program yang telah dilaksanakan termasuk:

1. Program Pembangunan Usahawan Asnaf: Program ini menyediakan latihan keusahawanan intensif, bantuan modal, dan bimbingan berterusan kepada asnaf yang berpotensi untuk menjadi usahawan.
2. Skim Pembiayaan Mikro Zakat: Skim ini menawarkan pembiayaan kecil-kecilan kepada asnaf untuk memulakan atau mengembangkan perniagaan mereka dengan terma yang mudah dan patuh syariah.
3. Program Inkubator Perniagaan: Program ini menyediakan ruang fizikal dan sokongan perniagaan kepada usahawan asnaf yang baru memulakan perniagaan mereka.
4. Program Mentor-Mentee: Inisiatif ini menghubungkan usahawan asnaf dengan usahawan berjaya untuk mendapatkan bimbingan dan nasihat perniagaan.
5. Program Pemasaran Digital: Program ini melatih usahawan asnaf dalam kemahiran pemasaran digital untuk membolehkan mereka memasarkan produk dan perkhidmatan mereka secara dalam talian.

Saad dan Abdullah (2014) dalam kajian mereka mendapati bahawa program keusahawanan zakat telah berjaya membantu sebilangan asnaf untuk memulakan perniagaan kecil-kecilan. Walau bagaimanapun, mereka juga menekankan bahawa kejayaan program-program ini bergantung kepada pelbagai faktor termasuk reka bentuk program, pemilihan peserta, dan sokongan berterusan. Kajian oleh Islam dan Amosa (2012) menunjukkan bahawa program keusahawanan zakat telah memberi impak positif bukan sahaja dari segi peningkatan pendapatan, tetapi juga dalam membangunkan keyakinan diri dan kemahiran pengurusan dalam kalangan asnaf. Mereka mendapati bahawa peserta program cenderung untuk mempunyai pandangan yang lebih positif terhadap masa depan mereka dan lebih berkeyakinan dalam menangani cabaran perniagaan.

Walau bagaimanapun, Alam et al. (2021) mengingatkan bahawa kejayaan program keusahawanan zakat tidak boleh diukur hanya berdasarkan bilangan perniagaan yang dimulakan. Mereka menekankan kepentingan mengukur kemapanan jangka panjang perniagaan tersebut dan impaknya terhadap kualiti hidup keseluruhan asnaf dan keluarga mereka.

Bantuan Modal dan Keberkesanannya

Menurut kajian oleh Abai et al. (2023), bantuan modal kepada usahawan asnaf bertujuan untuk membantu mereka membangunkan perniagaan dan berdikari secara ekonomi. Namun, banyak perniagaan yang gagal disebabkan oleh kurangnya literasi kewangan dan ketidaksediaan untuk menguruskan modal dengan baik. Ini menimbulkan persoalan mengenai keperluan sistem pemantauan dan bimbingan yang lebih ketat untuk memastikan dana yang disalurkan benar-benar memberi kesan jangka panjang.

Kajian oleh Meerangani et al. (2023) pula mendapati bahawa program pembangunan usahawan asnaf yang dijalankan oleh Lembaga Zakat Selangor (LZS) berjaya menghasilkan beberapa usahawan yang stabil. Walau bagaimanapun, kejayaan ini tidak bersifat menyeluruh dan masih terdapat cabaran dalam memastikan kelangsungan perniagaan mereka dalam jangka panjang. Ini menimbulkan persoalan mengenai sejauh mana institusi zakat bertanggungjawab dalam memberikan sokongan berterusan kepada usahawan asnaf.

Tambahan pula, isu ketelusan dalam pengagihan dana zakat kepada usahawan asnaf turut dibincangkan dalam beberapa kajian. Terdapat dakwaan bahawa sesetengah penerima bantuan tidak benar-benar menggunakan dana tersebut untuk tujuan keusahawanan, sebaliknya hanya menggunakannya sebagai pendapatan sementara tanpa usaha untuk mengembangkan perniagaan mereka. Oleh itu, mekanisme pemantauan dan akauntabiliti dalam pengagihan dana perlu diperkukuhkan.

Sebagai tambahan, isu kebergantungan terhadap dana zakat juga menimbulkan cabaran dalam pembangunan usahawan asnaf. Jika bantuan tidak disertai dengan pelan pembangunan jangka panjang seperti latihan pengurusan perniagaan, strategi pemasaran, dan jaringan industri, terdapat risiko tinggi bahawa usahawan asnaf akan kembali menjadi penerima zakat tanpa pertumbuhan ekonomi yang berterusan.

Pendekatan Maqasid al-Shariah dalam Keusahawanan Asnaf

Pendekatan maqasid al-shariah dalam menilai kejayaan usahawan asnaf telah dibincangkan oleh Amin (2022), yang memperkenalkan indeks kejayaan Asnaf Muslimpreneur (AMSi). Kajian ini menekankan bahawa kejayaan perniagaan asnaf bukan sahaja perlu diukur dari segi keuntungan kewangan, tetapi juga kesejahteraan sosial dan pembangunan modal insan. Namun, kajian ini tidak mengambil kira faktor-faktor luaran seperti dasar kerajaan, keadaan ekonomi, dan persaingan pasaran yang boleh memberi kesan terhadap kejayaan program keusahawanan asnaf. Oleh itu, pendekatan maqasid al-shariah perlu diperluaskan dengan memasukkan lebih banyak faktor yang berkaitan dengan realiti ekonomi semasa.

Tambahan pula, terdapat keperluan untuk membangunkan satu model penilaian kejayaan usahawan asnaf yang lebih holistik, yang mengambil kira bukan sahaja aspek kewangan tetapi juga aspek sosial dan etika perniagaan. Keberkesanan sesuatu program tidak seharusnya hanya diukur berdasarkan jumlah penerima bantuan, tetapi juga impak jangka panjang terhadap kehidupan mereka.

Pembiayaan Qard Hasan oleh Institusi Zakat

Salah satu alternatif pembiayaan yang semakin mendapat perhatian ialah konsep Qard Hasan melalui dana zakat. Kajian oleh Asni et al. (2024) mendapati bahawa terdapat institusi zakat yang menerima konsep ini sebagai satu langkah inovatif, tetapi ada juga yang menolaknya kerana bertentangan dengan prinsip pemilikan langsung dalam zakat. Namun, isu utama di sini adalah keberkesanan pembiayaan ini dalam membantu asnaf benar-benar keluar daripada kemiskinan, atau sekadar memberikan sokongan jangka pendek tanpa kesan transformasi yang ketara. Oleh itu, mekanisme pelaksanaan Qard Hasan perlu dikaji secara lebih mendalam bagi memastikan ia selari dengan maqasid al-shariah dan benar-benar berkesan dalam membantu usahawan asnaf.

Mekanisme Agihan Zakat untuk Keusahawanan

Agihan zakat memainkan peranan penting dalam usaha membasmi kemiskinan dan meningkatkan taraf hidup golongan asnaf. Dalam konteks keusahawanan, mekanisme agihan zakat yang berkesan dapat membantu asnaf mengembangkan perniagaan dan seterusnya berdikari secara kewangan. Balwi (2008) menggariskan beberapa pendekatan utama yang digunakan:

Program Bantuan Modal Zakat (PBMZ)

Program Bantuan Modal Zakat (PBMZ) adalah inisiatif penting yang dirancang untuk memberikan bantuan kewangan kepada golongan asnaf, sama ada untuk memulakan atau mengembangkan perniagaan mereka. Objektif utama PBMZ adalah untuk meningkatkan taraf hidup sosioekonomi asnaf dengan menyediakan bantuan kewangan yang tidak perlu dibayar balik. Pendekatan ini membolehkan asnaf menerima sokongan tanpa bebanan kewangan tambahan, berbeza dengan model pembiayaan mikro tradisional yang biasanya memerlukan peminjam untuk membayar balik jumlah yang dipinjam.

Salah satu ciri unik PBMZ adalah fokusnya untuk mengubah status penerima bantuan. Dalam program ini, penerima zakat yang berjaya dalam perniagaan mereka berpeluang untuk bertukar status daripada mustahiq (penerima zakat) kepada muzakki (pembayar zakat). Proses transisi ini bukan sahaja menunjukkan kejayaan individu dalam mengatasi kemiskinan tetapi juga menyumbang kepada pembangunan ekonomi melalui pembayaran zakat kepada mereka yang memerlukan. Ini mencipta satu kitaran yang positif dalam pengagihan zakat, di mana bantuan zakat bukan sahaja memberi manfaat kepada penerima tetapi juga kepada masyarakat secara keseluruhan.

Melalui PBMZ, institusi zakat dapat memastikan bahawa bantuan yang diberikan adalah berimpak dan berdaya maju. Program ini dilengkapi dengan sokongan tambahan seperti latihan perniagaan dan pemantauan berterusan, yang membantu asnaf tidak hanya mendapatkan bantuan kewangan tetapi juga kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan untuk menguruskan perniagaan mereka dengan berjaya. Dengan langkah ini, PBMZ bukan sahaja bertujuan untuk mengurangkan kemiskinan tetapi juga untuk membangunkan usahawan yang berdaya saing di kalangan asnaf, seterusnya menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara.

Pemberian Latihan dan Bimbingan

Pemberian latihan dan bimbingan kepada golongan asnaf merupakan elemen penting dalam membangunkan keusahawanan mereka. Selain bantuan kewangan, institusi zakat menyedari bahawa kejayaan perniagaan bergantung kepada kemahiran dan pengetahuan yang mencukupi. Dengan menyediakan latihan yang komprehensif, institusi zakat berusaha memastikan bahawa asnaf tidak hanya menerima modal tetapi juga dilengkapi dengan kemahiran praktikal untuk menjalankan perniagaan dengan berkesan. Ini membantu mereka mengelakkan kegagalan perniagaan akibat kurangnya pemahaman tentang aspek-aspek penting dalam dunia perniagaan.

Di Selangor, Lembaga Zakat Selangor (LZS) telah memperkenalkan Program Keusahawanan Asnaf yang menawarkan pelbagai kursus dan bengkel. Program ini merangkumi kursus asas perniagaan, pengurusan kewangan, pemasaran, dan kemahiran komunikasi. Melalui pendekatan ini, peserta diajar untuk memahami proses pengoperasian perniagaan dari awal hingga akhir, serta cara untuk menguruskan kewangan dan memasarkan produk mereka secara efektif. Dengan latihan yang bersesuaian, asnaf dapat meningkatkan keyakinan diri dan keupayaan mereka untuk beradaptasi dengan cabaran perniagaan.

Selain daripada kursus formal, program ini juga menyediakan bimbingan berterusan daripada mentor yang berpengalaman. Mentor ini membantu asnaf dalam merancang strategi perniagaan, menyelesaikan masalah, dan memberikan sokongan moral. Dengan adanya bimbingan ini, asnaf dapat belajar dari pengalaman orang lain dan menerapkan ilmu yang diperoleh dalam situasi sebenar. Keseluruhan pendekatan ini bukan sahaja meningkatkan peluang kejayaan perniagaan asnaf tetapi juga menggalakkan mereka untuk menjadi lebih berdikari dan berdaya saing dalam dunia keusahawanan.

Pemantauan dan Khidmat Nasihat

Pemantauan dan khidmat nasihat secara berterusan adalah komponen penting dalam mekanisme agihan zakat untuk keusahawanan. Institusi zakat tidak hanya memberikan bantuan kewangan, tetapi juga bertanggungjawab untuk memastikan bahawa bantuan tersebut digunakan dengan berkesan. Dengan memantau perkembangan perniagaan asnaf yang menerima bantuan modal, institusi zakat dapat mengenal pasti sebarang isu atau cabaran yang dihadapi dan memberikan sokongan yang diperlukan. Pendekatan ini membantu dalam memastikan bahawa perniagaan asnaf beroperasi dengan baik dan mengelakkan risiko kegagalan.

Dalam proses pemantauan ini, pihak institusi zakat sering kali menjalankan sesi penilaian berkala untuk melihat kemajuan asnaf. Mereka menilai prestasi kewangan, perkembangan jualan, dan keupayaan pengurusan perniagaan. Berdasarkan penilaian ini, institusi zakat dapat memberikan khidmat nasihat yang lebih tepat dan sesuai, membantu asnaf dalam membuat keputusan yang bijak. Ini termasuk bantuan dalam aspek pengurusan perniagaan, di mana mereka diajar untuk merancang dan melaksanakan strategi yang efektif.

Selain itu, khidmat nasihat juga meliputi strategi pemasaran dan pengurusan kewangan. Asnaf diberi panduan tentang cara memasarkan produk mereka dengan lebih efektif dan menarik pelanggan. Dalam pengurusan kewangan, mereka diajar cara untuk menguruskan aliran tunai, menyimpan rekod perakaunan, dan merancang bajet. Melalui bimbingan ini, asnaf bukan sahaja dapat meningkatkan keberkesanan perniagaan mereka tetapi juga membangunkan kemahiran yang diperlukan untuk memastikan kelangsungan perniagaan jangka panjang. Keseluruhan proses ini bertujuan untuk memperkasakan asnaf dalam dunia keusahawanan dan membolehkan mereka mencapai kejayaan yang berterusan.

Kerjasama dengan Pihak Berkepakaran

Bagi memastikan keberkesanan agihan zakat untuk keusahawanan, institusi zakat mengambil inisiatif untuk bekerjasama dengan pihak berkepakaran dalam bidang perniagaan dan pengurusan. Penglibatan pakar ini adalah penting kerana mereka membawa pengetahuan dan pengalaman yang dapat membantu dalam merangka dan melaksanakan program pembangunan usahawan yang lebih berkesan. Dengan sokongan pakar, institusi zakat dapat mengelakkan keputusan yang tidak berinformasi dan memastikan sumber dana zakat digunakan dengan bijaksana.

Kerjasama ini melibatkan pelbagai pihak, termasuk universiti, agensi kerajaan, dan organisasi bukan kerajaan (NGO) yang mempunyai kepakaran dalam bidang keusahawanan. Pakar-pakar ini memberikan nasihat dan bimbingan dalam pelbagai aspek, seperti penyediaan pelan perniagaan yang mantap, analisis pasaran, dan strategi pemasaran yang berkesan. Dengan panduan dari mereka, asnaf dapat mengembangkan idea perniagaan yang lebih berdaya saing dan berpotensi untuk berjaya di pasaran. Ini juga membantu dalam membina jaringan yang kuat antara usahawan asnaf dan pihak berkepakaran, yang boleh membuka peluang baru bagi kolaborasi dan pertumbuhan.

Selain itu, kerjasama ini juga memastikan bahawa program-program yang dijalankan adalah berfokus dan berdasarkan kepada keperluan sebenar asnaf. Dengan melibatkan pakar, institusi zakat dapat melakukan penilaian yang lebih mendalam terhadap keperluan dan cabaran yang dihadapi oleh asnaf dalam dunia perniagaan. Ini membolehkan mereka merangka strategi yang lebih tepat dan berkesan, serta mengurangkan risiko pembaziran dana zakat. Keseluruhan pendekatan ini bertujuan untuk memperkukuhkan ekosistem keusahawanan di kalangan asnaf dan meningkatkan keberkesanan program-program zakat yang dilaksanakan.

Pengagihan Berdasarkan Kategori Asnaf

Pengagihan zakat untuk keusahawanan biasanya dilakukan berdasarkan kategori asnaf yang ditetapkan oleh syarak. Kategori ini merangkumi lapan golongan, termasuk fakir, miskin, dan muallaf, antara lain. Dengan mengenal pasti kategori asnaf yang berbeza, institusi zakat dapat memberikan bantuan yang lebih tepat dan berkesan. Pendekatan ini memastikan bahawa

setiap individu menerima sokongan yang sesuai dengan keperluan dan potensi mereka, serta memaksimumkan impak bantuan yang diberikan.

Institusi zakat akan menjalankan penilaian untuk mengenalpasti asnaf yang mempunyai potensi untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Ini melibatkan analisis latar belakang, kemahiran, dan minat asnaf dalam perniagaan. Dengan cara ini, institusi zakat dapat menumpukan sumber kepada individu yang mempunyai peluang yang lebih tinggi untuk menghasilkan pendapatan dan menjadi berdikari. Bantuan yang diberikan bukan sekadar dalam bentuk kewangan, tetapi juga merangkumi latihan dan pemantauan berterusan, yang membantu asnaf mengembangkan kemahiran perniagaan mereka.

Pendekatan pengagihan berdasarkan kategori asnaf ini adalah penting untuk memastikan bahawa bantuan zakat tidak hanya bersifat sementara, tetapi mampu membantu asnaf mencapai matlamat jangka panjang untuk keluar daripada kemiskinan. Dengan memberi fokus pada individu yang berpotensi, institusi zakat dapat memperkuat ekosistem keusahawanan di kalangan asnaf dan meningkatkan taraf hidup mereka. Ini bukan sahaja menyokong usaha mereka untuk menjadi lebih berdikari, tetapi juga memberikan sumbangan positif kepada masyarakat secara keseluruhan.

Penambahbaikan Program

Penambahbaikan program zakat untuk keusahawanan adalah satu usaha berterusan. Institusi zakat di Malaysia telah menjalankan penyelidikan dan kajian untuk memahami sejarah, kejayaan, dan kegagalan program ini. Berdasarkan maklumat yang diperolehi, mereka membuat penambahbaikan yang diperlukan untuk memastikan program zakat terus relevan dan berkesan. Sebagai contoh, di Negeri Sembilan, Baitulmal Negeri Sembilan telah memperkenalkan program khusus yang memberikan bantuan modal kepada usahawan asnaf yang kurang berkemampuan, membuktikan bahawa usaha ini bukanlah konstruk radikal dan telah terbukti berkesan dalam membantu asnaf memulakan perniagaan.

Kajian oleh Ab Rahman et al. (2016) mendapati bahawa kombinasi bantuan kewangan dan bukan kewangan adalah penting untuk memastikan kejayaan program keusahawanan zakat. Mereka menekankan bahawa bantuan bukan kewangan seperti latihan dan bimbingan adalah sama pentingnya dengan bantuan kewangan dalam memastikan kejayaan jangka panjang usahawan asnaf. Saad dan Abdullah (2014) menambah bahawa mekanisme agihan zakat untuk keusahawanan perlu disesuaikan dengan keperluan dan keupayaan spesifik setiap asnaf. Mereka mencadangkan pendekatan yang lebih tersusun dalam menilai kesesuaian asnaf untuk program keusahawanan, termasuk penilaian psikometrik dan analisis kemahiran.

Seterusnya, Jauhari et al. (2024) menekankan kepentingan integrasi teknologi dalam mekanisme agihan zakat untuk keusahawanan. Mereka mencadangkan penggunaan platform digital untuk memudahkan proses permohonan, pemantauan, dan sokongan kepada usahawan asnaf.

Impak Program Keusahawanan Zakat

Pelbagai kajian telah dijalankan untuk menilai keberkesanan program keusahawanan zakat di Malaysia. Kajian oleh Nadzri et al. (2012) menunjukkan bahawa program-program ini telah memberi impak positif terhadap pendapatan dan taraf hidup sebilangan asnaf. Mereka mendapati bahawa peserta program keusahawanan zakat mengalami peningkatan pendapatan yang ketara berbanding sebelum menyertai program.

Dari segi impak sosial, kajian oleh Suprayitno et. al. (2017) mendapati bahawa program keusahawanan zakat telah membantu mengubah persepsi masyarakat terhadap asnaf. Peserta program yang berjaya sering dilihat sebagai model peranan dalam komuniti mereka, menggalakkan lebih ramai asnaf untuk berusaha meningkatkan taraf hidup mereka. Walau bagaimanapun, Ibrahim et. al. (2020) mengingatkan bahawa impak program-program ini tidak seragam. Mereka mendapati bahawa walaupun sebilangan peserta berjaya meningkatkan pendapatan mereka secara signifikan, terdapat juga kes-kes di mana peserta gagal mengekalkan perniagaan mereka dalam jangka panjang.

Satu aspek penting yang dibangkitkan oleh Suprayitno et. al. (2017) ialah peranan program keusahawanan zakat dalam mengubah mentaliti asnaf. Mereka mendapati bahawa selain daripada peningkatan pendapatan, program-program ini juga membantu membangunkan keyakinan diri dan semangat keusahawanan dalam kalangan peserta. Dari perspektif makroekonomi, kajian oleh Zulkifli et al. (2021) menunjukkan bahawa program keusahawanan zakat mempunyai potensi untuk menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi tempatan. Mereka mendapati bahawa perniagaan yang di tubuhkan melalui program-program ini telah mewujudkan peluang pekerjaan tambahan dan merangsang aktiviti ekonomi di kawasan tempatan.

Walaupun bagaimanapun, Joremi et. Al. (2023) mengingatkan bahawa impak sebenar program keusahawanan zakat perlu dinilai dalam konteks yang lebih luas. Mereka menekankan kepentingan mengukur bukan sahaja peningkatan pendapatan, tetapi juga peningkatan dalam kualiti hidup, tahap pendidikan anak-anak asnaf, dan penyertaan mereka dalam aktiviti komuniti. Namun, Bayinah (2017) mengingatkan bahawa kejayaan program keusahawanan zakat tidak boleh diukur semata-mata dari segi pengurangan bilangan penerima zakat. Mereka menekankan kepentingan mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti peningkatan dalam modal insan dan sosial dalam kalangan komuniti asnaf.

Cabaran dalam Pelaksanaan Program Keusahawanan Zakat

Pelaksanaan Program Keusahawanan Zakat (PBMZ) menghadapi pelbagai cabaran yang menghalang kejayaan dan keberkesanannya dalam mengurangkan kemiskinan serta memupuk keusahawanan di kalangan asnaf. Berikut adalah beberapa cabaran utama dalam pelaksanaan program ini seperti digariskan dalam kajian Zuhairah et. Al. (2023):

Sikap dan Mentaliti Asnaf

Salah satu cabaran terbesar ialah sikap dan mentaliti asnaf yang sering menunjukkan keengganan untuk berusaha mengubah kehidupan mereka. Ramai asnaf terlalu bergantung kepada bantuan yang ada dan kurang motivasi untuk mengambil langkah proaktif dalam mengembangkan perniagaan mereka. Sikap ini menghalang mereka daripada memanfaatkan

sepenuhnya peluang yang diberikan melalui PBMZ dan sering kali mengakibatkan kegagalan dalam mencapai kejayaan perniagaan.

Kekurangan Pengetahuan Mengenai Pengurusan Kewangan

Pengurusan kewangan yang lemah adalah satu lagi halangan utama. Ramai penerima PBMZ tidak mempunyai rekod kewangan yang lengkap dan betul, yang merupakan asas penting dalam menguruskan perniagaan dengan berjaya. Rekod kewangan yang tidak teratur menyebabkan mereka sukar untuk menilai prestasi perniagaan dan membuat keputusan yang bijak. Ia juga menyukarkan mereka untuk mendapatkan sokongan kewangan tambahan daripada pelabur atau institusi kewangan lain.

Struktur dan Pemantauan Program

Struktur PBMZ itu sendiri juga menghadapi cabaran. Walaupun program ini mempunyai potensi besar untuk membantu asnaf, terdapat kekurangan dalam pemantauan dan bimbingan berterusan. Pemantauan yang berterusan adalah penting untuk memastikan penerima bantuan dapat menyesuaikan diri dengan perubahan landskap perniagaan dan mengatasi cabaran yang timbul. Sebagai contoh, wabak COVID-19 telah mempercepatkan pendigitalan perniagaan, dan tanpa latihan serta bimbingan yang sesuai, asnaf mungkin ketinggalan dalam mengadaptasi perubahan ini.

Cabaran Ekonomi dan Sosial

Keadaan ekonomi dan sosial juga memainkan peranan penting dalam kejayaan PBMZ. Sebagai contoh, persaingan yang sengit dalam sektor perniagaan kecil dan sederhana boleh menjejaskan kemampuan asnaf untuk mengekalkan dan mengembangkan perniagaan mereka. Selain itu, faktor-faktor seperti kekurangan akses kepada pasaran, modal tambahan, dan teknologi moden turut menyumbang kepada cabaran yang dihadapi oleh asnaf dalam mengembangkan perniagaan mereka.

Masalah Dokumentasi dan Birokrasi

Proses dokumentasi dan birokrasi yang rumit juga menjadi halangan dalam pelaksanaan PBMZ. Kelewatan dalam kelulusan permohonan dan pengagihan bantuan zakat boleh menjejaskan momentum asnaf untuk memulakan atau mengembangkan perniagaan mereka. Proses yang lebih efisien dan telus diperlukan untuk memastikan bantuan sampai kepada penerima dalam masa yang sesuai dan digunakan dengan efektif.

Kurangnya Pengalaman dan Kepakaran Perniagaan

Banyak penerima PBMZ tidak mempunyai pengalaman dan kepakaran yang mencukupi dalam bidang perniagaan. Mereka memerlukan latihan dan bimbingan yang berterusan untuk membangunkan kemahiran yang diperlukan dalam menguruskan perniagaan. Tanpa latihan yang mencukupi, mereka mungkin menghadapi kesukaran dalam membuat keputusan perniagaan yang kritikal, menguruskan operasi harian, dan merancang strategi jangka panjang.

Kekangan Modal Tambahan

Walaupun PBMZ menyediakan modal awal kepada asnaf, terdapat kekurangan modal tambahan untuk mengembangkan perniagaan mereka. Modal tambahan adalah penting untuk membiayai pertumbuhan perniagaan, inovasi, dan penambahbaikan. Tanpa akses kepada modal tambahan, penerima bantuan mungkin terhad dalam keupayaan mereka untuk mengembangkan perniagaan mereka ke tahap yang lebih tinggi.

Mohamad dan Sori (2023) menekankan bahawa menangani cabaran-cabaran ini memerlukan pendekatan holistik yang melibatkan kerjasama antara institusi zakat, agensi kerajaan, dan sektor swasta. Mereka mencadangkan pembentukan ekosistem sokongan yang lebih menyeluruh untuk usahawan asnaf.

Strategi Penambahbaikan

Berdasarkan tinjauan literatur, beberapa strategi penambahbaikan telah dicadangkan oleh para pengkaji; Saad dan Abdullah (2014) mencadangkan penambahbaikan program latihan dengan memberi tumpuan kepada kemahiran praktikal dan pengetahuan industri yang spesifik. Mereka menekankan kepentingan menyesuaikan latihan dengan keperluan pasaran semasa dan trend industri.

Haron dan Rahman (2016) menekankan kepentingan menyediakan sokongan berterusan kepada usahawan asnaf selepas program formal berakhir. Ini boleh termasuk sesi bimbingan berkala, akses kepada pakar industri, dan sokongan teknikal berterusan. Manakala Al Haq, M. A. (2017) mencadangkan peningkatan kerjasama antara institusi zakat dengan sektor korporat dan institusi pendidikan untuk memperkukuh program keusahawanan. Kerjasama ini boleh merangkumi program latihan industri, peluang perantisan, dan akses kepada rangkaian perniagaan yang lebih luas.

Selain itu, Nuryati and Bahri (2022) menyarankan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan kecekapan pengurusan program dan membantu usahawan asnaf dalam pemasaran digital. Ini termasuk pembangunan platform e-dagang khusus untuk produk dan perkhidmatan usahawan asnaf. Saad dan Haniffa (2014) menekankan kepentingan penilaian impak yang berterusan untuk memastikan keberkesanan program dan membolehkan penambahbaikan yang berterusan. Mereka mencadangkan penggunaan kaedah penilaian campuran yang menggabungkan analisis kuantitatif dan kualitatif.

Bagi pendekatan bersegi, Zulkifli et al. (2021) mencadangkan pendekatan yang lebih bersegi dalam mereka bentuk program keusahawanan zakat. Ini melibatkan penyesuaian program berdasarkan pelbagai faktor seperti latar belakang asnaf, jenis industri, dan tahap kemahiran. Strategi penambahbaikan dalam pembangunan ekosistem keusahawanan, menurut Muhamat et. al. (2013) menekankan sangat penting membangunkan ekosistem keusahawanan yang menyeluruh untuk usahawan asnaf. Ini termasuk mewujudkan hubungan dengan pembekal, pelanggan, dan rakan kongsi strategik dalam industri.

Bahri et al. (2018) mencadangkan integrasi program keusahawanan zakat dengan inisiatif pembangunan ekonomi kerajaan dan swasta yang lebih luas untuk meningkatkan impak dan kemampanan. Ditambah dengan pembangunan kemahiran soft skills: Bayinah (2017) menekankan kepentingan membangunkan kemahiran insaniah seperti kepemimpinan, komunikasi, dan penyelesaian masalah dalam kalangan usahawan asnaf.

KESIMPULAN

Tinjauan literatur ini menunjukkan bahawa zakat memainkan peranan penting dalam membantu asnaf menjalankan perniagaan di Malaysia. Program-program keusahawanan zakat telah menunjukkan potensi yang besar dalam membantu asnaf meningkatkan taraf hidup mereka dan keluar daripada kitaran kemiskinan. Walau bagaimanapun, pelaksanaan program-program ini juga berhadapan dengan pelbagai cabaran yang memerlukan perhatian dan penambahbaikan berterusan. Kajian-kajian yang dijalankan menunjukkan bahawa program keusahawanan zakat telah memberi impak positif bukan sahaja dari segi peningkatan pendapatan asnaf, tetapi juga dalam membangunkan modal insan dan sosial dalam komuniti. Namun, kejayaan program-program ini tidak seragam dan memerlukan pendekatan yang lebih holistik dan bersepadu.

Cabaran-cabaran utama yang dihadapi termasuk pemilihan peserta yang sesuai, pembangunan kemahiran yang komprehensif, masalah pemasaran dan persaingan, serta keperluan untuk sokongan jangka panjang. Menangani cabaran-cabaran ini memerlukan kerjasama yang erat antara institusi zakat, agensi kerajaan, sektor swasta, dan komuniti. Strategi penambahbaikan yang dicadangkan oleh para pengkaji merangkumi pemerksaan program latihan, peningkatan sokongan pasca program, penggunaan teknologi, dan pembangunan ekosistem keusahawanan yang menyeluruh. Pendekatan yang lebih bersegi dan penilaian impak yang berterusan juga ditekankan untuk meningkatkan keberkesanan program.

Kajian masa depan perlu memberi tumpuan kepada pengukuran impak jangka panjang program-program ini, serta mengkaji strategi-strategi inovatif untuk meningkatkan keberkesanannya. Selain itu, penyelidikan lanjut diperlukan untuk memahami bagaimana program keusahawanan zakat boleh disesuaikan dengan pelbagai konteks dan keperluan asnaf yang berbeza. Akhirnya, kejayaan program keusahawanan zakat bukan sahaja penting dari segi pembangunan ekonomi, tetapi juga dalam konteks merealisasikan matlamat sosial zakat untuk membasmi kemiskinan dan memperkasakan golongan asnaf. Dengan penambahbaikan berterusan dan pendekatan yang inovatif, zakat boleh terus menjadi instrumen yang berkesan dalam membangunkan keusahawanan dan meningkatkan kesejahteraan asnaf di Malaysia.

Dalam konteks yang lebih luas, program keusahawanan zakat juga berpotensi untuk menyumbang kepada agenda pembangunan nasional Malaysia, terutamanya dalam usaha mencapai matlamat pembangunan mampan dan pertumbuhan ekonomi inklusif. Dengan mengintegrasikan program-program ini dengan dasar pembangunan nasional yang lebih luas, impak zakat dalam membangunkan keusahawanan asnaf boleh diperkukuhkan dan diperluas.

Kesimpulannya, zakat telah terbukti menjadi instrumen yang berkesan dalam membantu asnaf menjalankan perniagaan di Malaysia. Walau bagaimanapun, untuk memaksimumkan potensi ini, pendekatan yang lebih strategik, inovatif, dan bersepadu diperlukan. Dengan penambahbaikan berterusan dan kerjasama pelbagai pihak, program keusahawanan zakat

boleh terus memainkan peranan penting dalam pembangunan sosioekonomi umat Islam di Malaysia.

PENGHARGAAN

Terima kasih kepada Universiti Sains Islam Malaysia atas sokongan dan setinggi penghargaan dirakamkan kepada pewasit atas cadangan yang membina dalam meningkatkan kualiti artikel ini.

RUJUKAN

- Abai, D. S. A., Awang, M. D., & Hamli, H. (2023). Achievement of business capital assistance for asnaf entrepreneurs studying at zakat institutions in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(1), 1659–1666.
- Ab Rahman, A., Alias, M. H., & Omar, S. M. N. S. (2016). Zakat institution in Malaysia: Problems and issues. *Global Journal of Al-Thaqafah*, 2(1), 35-41.
- Al Haq, M. A. (2017). Effective zakat distribution: Highlighting few issues and gaps in Kedah, Malaysia. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(2), 259-288.
- Alam, M. M., Wahab, N. A., Haq, M. A. A., & Ahmad, S. A. (2021). Sustainable development status of zakat recipients: Empirical investigation based on Malaysia's Kedah state. *Journal for Global Business Advancement*, 14(5), 612-639.
- Amin, H. (2022). Examining new measure of asnaf muslimpreneur success model: A maqasid perspective. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(4), 596–622.
- Asni, F., Zulkifli, M. I., & Yusli, Y. (2024). Acceptance of zakat institutions in Malaysia towards Micro Credit-qard hasan financing through Zakat Fund (MCZF) for post-pandemic asnaf entrepreneurs. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Bahri, E. S., Muhammad, A. B., & Aslam, M. M. M. (2021). A conceptual framework on the success factors of asnaf entrepreneurs. *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 105-129.
- Balwi, M. A. W. F. M. (2008). Mobilisasi zakat dalam pewujudan usahawan asnaf: Satu tinjauan. *Jurnal Syariah*, 16(3), 567-584.
- Bayinah, A. N. (2017). Role of zakat as social finance catalyst to islamic banking and economic growth. *International Journal of Zakat*, 2(2), 55-70.
- Eriksen, M. B., & Frandsen, T. F. (2018). The impact of patient, intervention, comparison, outcome (PICO) as a search strategy tool on literature search quality: A systematic review. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 106(4), 420.
- Haron, M. S., & Rahman, R. (2016). Pengagihan zakat dalam konteks kesejahteraan masyarakat islam: Satu tinjauan berasaskan maqasid al-syari'ah. *Labuan E-Journal of Muamalat and Society (LJMS)*, 10, 129-140.
- Ibrahim, P., Ali, M., Muridan, M., & Jazid, A. I. M. (2020). Revisiting zakat distribution on income inequality and welfare: The Malaysia experience. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 4(1), 146-161.
- Islam, M. S., & Amosa, I. L. (2012). Zakat as a benchmark to evaluate economic growth: An alternative approach. *International Journal of Business and Social Science*, 3(18).
- Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji (JAWHAR). (2020). *Statistik Kutipan Zakat Malaysia 2019*. Putrajaya: JAWHAR.

- Jauhari, F. F., & Yusoff, S. S. M. (2024). A preliminary investigation: Examining the utilisation of islamic fintech credit by asnaf microentrepreneurs, their access to microfinance through zakat institutions, and its impact on income and subjective well-being. *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 135-156.
- Joremi, L., Muda, R., Zain, W. Z. W. M., & Rosli, N. A. (2023). The challenges of asnaf entrepreneurs in forming entrepreneurial resilience. *Information Management and Business Review*, 15(3 (I)), 242-252.
- Lo, C. K. L., Mertz, D., & Loeb, M. (2014). Newcastle-ottawa scale: Comparing reviewers' to authors' assessments. *BMC Medical Research Methodology*, 14, 1-5.
- Meerangani, K. A., Badhrulhisham, A., Hamid, M. F. A., Hashim, S. N. I., Rameli, M. F. P., & Hamzah, M. R. (2023). The effectiveness of the entrepreneur development program in transforming asnaf zakat. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 13(1), 1200-1211.
- Mohamad, S., & Sori, Z. M. (2023). Governance issues in managing zakat funds: The experience of selected zakat management institutions in Malaysia. *I-iECONS e-proceedings*, 960-965.
- Mohd Noor, A. H., Rasool, M. S. A., & Ali, R. M. Y. S. (2015). Efficiency of islamic institutions: Empirical evidence of zakat organizations' performance in Malaysia. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(2), 282-286.
- Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLoS Med* 6(6): e1000097.
- Muda, N. S. (2014). Keberkesanan agihan zakat kepada asnaf fakir dan miskin: Kajian kes bantuan jayadiri, jabatan zakat negeri Kedah (Doctoral dissertation, Universiti Sains Malaysia).
- Muhamat, A. A., Jaafar, N., Rosly, H. E., & Manan, H. A. (2013). An appraisal on the business success of entrepreneurial asnaf: An empirical study on the state zakat organization (the selangor zakat board or Lembaga Zakat Selangor) in Malaysia. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 11(1), 51-63.
- Nadzri, F. A. A., AbdRahman, R., & Omar, N. (2012). Zakat and poverty alleviation: Roles of zakat institutions in Malaysia. *International Journal of Arts and Commerce*, 6(10), 70-82.
- Nuryati, M. S., & Bahri, E. S. (2022). Optimizing digital marketing platform for the success of asnaf entrepreneurs. *ITQAN: Journal of Islamic Economics, Management, and Finance*, 1(1), 36-42.
- Okoli, C. (2015). A guide to conducting a standalone systematic literature review. *Communications of the Association for Information Systems*, 37.
- Saad, N., & Abdullah, N. (2014). Is zakat capable of alleviating poverty? An analysis on the distribution of zakat fund in Malaysia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 10(1), 69-95.
- Saad, R. A. J., & Haniffa, R. (2014). Determinants of zakah (islamic tax) compliance behavior. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 5(2), 182-193.
- Suprayitno, E., Aslam, M., & Harun, A. (2017). Zakat and SDGs: Impact zakat on human development in the five states of Malaysia. *International Journal of Zakat*, 2(1), 61-69.
- Wahid, H. (2009). Pengagihan zakat oleh institusi zakat di Malaysia: Mengapa masyarakat islam tidak berpuas hati?. *Jurnal Syariah*, 17(1), 89-112.
- Zuhairah, I. A., Taha, R., Hamzah, M. A., Salleh, Z., Ahmad, N., Azmi, R., & Gambo, M. H. (2023). Isu dan cabaran dalam pengurusan program bantuan modal zakat untuk usahawan asnaf: Zakat capital assistance programme for asnaf entrepreneurs: Issues

and challenges. *al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 8(2), 1166-1177.

Zulkifli, M. F., Taha, R., Mohd Nor, M. N., & Ali, A. (2021). Combating poverty in Malaysia: The role of zakat. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 505-513.